Zertifikatslehrgang Urlaub am Bauernhof

Termin- und Ausbildungsplan 2022

Kursdauer: 136 UE (17 Tage)

Zielgruppe: Praktizierende Urlaub am Bauernhof AnbieterInnen und NeueinsteigerInnen; Neueinsteigern wird vor Besuch des Lehrganges eine Einstiegsberatung Urlaub am Bauernhof oder ein Einsteigerseminar empfohlen.

Kursorte:

- LK NÖ, Wiener Straße 64, 31oo St. Pölten (3 Kurstage)
- Hotel Gasthof Seeland, Goldeggerstraße 114, 3100 St. Pölten-Waitzendorf (10 Kurstage)
  Nächtigung möglich: T. 02742/ 362461-0, E. office@hotel-seeland.com,
  vom Hauptbahnhof St. Pölten mit LUP Bus Nr. 13 erreichbar
- Online zu Hause vor dem PC via Zoom-Meeting (7 Kurstage)

Kurszeiten: 9 bis 17 Uhr (sofern nicht anders angeführt)

Kursbeitrag: 790 Euro pro Person gefördert (mit Betriebsnummer), 2.400 Euro ungefördert

Termin	UE	Inhalt	ReferentInnen	Ort
Mi 12.1. 9-17^{00}	8	**Betriebsanalyse und Zielplanung** Vorstellung des Betriebs- und Marketingkonzeptes Persönliche und betriebliche Stärken-Schwächenanalyse inkl. Konsequenzen und Maßnahmen, Vision, Leitbild, Strategie, Ziele	Mag. Martin Krejcarek	LK NÖ
Do 13.1.2021 9-17^{00}	8	**Persönlichkeitsbildung** Gruppenzusammenführung, Grundsätze der Persönlichkeitsbildung, Kommunikation und Gesprächsführung	DI Josef Stangl	LK NÖ
Mi 26.1. 9-13^{00}	4	**Rechtliche Rahmenbedingungen** Gewerbe-, Sozial-, Steuerrecht und andere für die Gästebeherbergung relevante Rechtsthematiken	Dr. Heinz Wilfinger Mag. Michael Maschl	online
Do 27.1. 9-13^{00} und 14^{30}-16^{30}	6	**Rechtliche Rahmenbedingungen** Fortsetzung	Ing. Michael Hell Dr. Wolfgang Stock	online
Mi 2.2. 9-17^{00}	8	**Betriebswirtschaft** Grundlagen der Betriebswirtschaft und Kosten-rechnung/Kalkulation, Datenerhebung für die Wirtschaftlichkeitsberechnung	Ing. Markus Böhm BSc	Hotel Seeland
Do 3.2. 9-13^{00}	4	**Frühstücksgenuss für meine Gäste** Ernährungsphysiologische Bedeutung des Frühstücks, Ernährungstrends, Frühstücksbuffet , Decken des Frühstückstisches ; Zubereitung, Kalkulation und Verkostung verschiedener Frühstücksschmankerln	Gerlinde Wiesinger	LK NÖ

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union
Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
LE 14-20

Termin	UE	Inhalte	ReferentInnen	Ort
Mi 23.2. 9-17^{00}	8	**Schriftverkehr** Erfolgreiche Mails und Briefe, Gästeinformationsmappe	DI Angela Schmid	Hotel Seeland
Do 24.2. 9-17^{00}	8	**Erfolgreich Telefonieren** Erfolgsfaktoren für das Telefongespräch, Verkauf am Telefon, praktische Übungen am Telefonsimulator	Mag. Claudia Petschl-Kerek	Hotel Seeland
Mi 9.3. 9-17^{00}	8	**Preisgestaltung** Preisdifferenzierungen und -argumentation, Preisanpassungen, Reisebüro ABC **Versicherungen** Haftungsfragen, Sicherheit am Bauernhof	Landesverband für UaB NÖ Markus Parteder, Günther Pfeiffer	online
Do 10.3. 9-13^{00}	4	**Betriebswirtschaft** Investition und Finanzierung, Förderung, Beantwortung offener Fragen zur Datenerhebung für die Wirtschaftlichkeitsberechnung	Ing. Markus Böhm BSc	online
Mi 30.3. 9-17^{00}	8	**Marke Urlaub am Bauernhof** Was ist eine Marke? Die Marke „Urlaub am Bauernhof“, Serviceleistungen und Angebot von UaB, Kategorisierung, Spezialisierung, Förderung, Kooperationen: Arten von Kooperationen, praktische Beispiele erfolgreicher Kooperationen, Fördermöglichkeiten	Landesverband für UaB NÖ	Hotel Seeland
Do 31.3. 9-17^{00}	8	**Marketing und Angebotsgestaltung** Trends, Marktbeobachtung, Zielgruppen, Mitbewerber, Profilierung und Positionierung (USP); Wie komme ich zum Qualitätsangebot? Packages und Programme, aktive Gästebetreuung, Social Media, Wording	Mag. Claudia Brandstätter	Hotel Seeland
Mi 27.4. 9-13^{00} 14^{30}-16^{30}	6	**E-Marketing** Touristische Vermarktungsmöglichkeiten im Internet, wichtige Aspekte einer Homepage Buchungsplattformen und Chanel-management **Bauliche Planungsgrundlagen** für den Neu- und Umbau, Gestaltung, Einrichtung und Ausstattung	Landesverband für UaB NÖ DI Stefanie Wagner	online
Do 28.4. 9-17^{00}	8	**Marketing und Angebotsgestaltung** Fortsetzung	Mag. Claudia Brandstätter	online
Mi 1.6. 9-17^{00}	8	**Marketing und Angebotsgestaltung** **Fortsetzung**	Mag. Claudia Brandstätter	online
Do 2.6. 9-13^{00}	4	**Qualitäts- und Arbeitsmanagement** Sauberkeit, Housekeeping, Marketing und Kundenverblüffung im Beherbergungsbetrieb	Thomas Kucharik	Hotel Seeland

Mi 28.9 9-17^{00}	8	**Marketing und Angebotsgestaltung** Fortsetzung	Mag. Claudia Brandstätter	Hotel Seeland
Do 29.9. 9-13^{00}	4	**Beschwerdemanagement und Gästefeedback** Richtiger Umgang mit Beschwerden, Gästefeedback – warum soll es gemacht werden? Möglichkeiten	DI Angela Schmid	Hotel Seeland
Mi 5.10. 9-17^{00}	8	**Selbstreflexion, Konfliktmanagement** Umgang mit Stress, Krisen und Konfliktsituationen	Elisabeth Rennhofer	Hotel Seeland
Mi 9.11. 9-17^{00}	8	**Abschlusspräsentation**	Fachjury	Hotel Seeland
Termin nach Vereinbarung		**Betriebswirtschaft** Durchführung und Besprechung der Wirtschaftlichkeitsberechnung	Ing. Markus Böhm BSc	
Onlinekurse, Termine frei wählbar		**Qualitäts- und Arbeitsmanagement** Lebensmittelhygiene und Allergene		
Summe UE	136			

Änderungen bei Terminen, Referenten und Kursorten vorbehalten

Voraussetzungen für den Erhalt des Zertifikates:

- Anwesenheit von mind. 80 %
- Bereitschaft zur Erhebung und Bekanntgabe der notwendigen Daten für das Betriebs- und Marketingkonzept und die Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Erfüllung der Aufgabenstellungen (Betriebs- und Marketingkonzept, Wirtschaftlichkeitsberechnung, Hygienepläne und Allergenmanagement, Abschlusspräsentation)

Information und Anmeldung bis Montag, 20.12.2021:

Ländliches Fortbildungsinstitut NÖ, DI Christine Haghofer
T. 05 0259 26107, E. christine.haghofer@lk-noe.at